# Documentos: Proposta de Desenvolvimento Projetual (PDP)

* PDP: Estudo de como chegar à solução.
* Público-alvo deste documento: o cliente.
* O PDP permite que se “finalize” a concepção do projeto junto ao cliente.

### ESTRUTURA DO PDP

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Item** | | **O que é?** | **Fonte da informação** |
|  | (Nome do Projeto) | Nome comercial do Projeto. Na capa |  |
|  | Proposta de Desenvolvimento Projetual | Título do documento, na capa. |  |
|  | (membros da equipe) | Não precisa ser na capa. |  |
|  | Sumário | Fazer um sumário. |  |
| **1** | **Apresentação** | Apresentação da proposta, inclui contexto **da proposta** | Síntese de diferentes itens do Briefing. |
| **1.1** | Problema | Descrição do problema a ser resolvido, do ponto de vista do que foi verificado junto ao cliente. | Briefing. |
| **1.2** | Objetivo | Formato: **problema a resolver**, eventualmente com informação de produto a ser entregue | Briefing. |
| **1.3** | Público-alvo | Informar cliente, usuário, outros interessados, em termos de seus comportamentos | Briefing. |
| Incluir **personas** e **cenários de problema** | Pesquisa de Campo. |
| **1.4** | Linguagem de categoria | Como os produtos da mesma categoria se comunicam com seus usuários?  Técnica para a 1ª versão: fazer uma síntese dos possíveis conceitos de criação definidos na pesquisa de similares. | Pesq. de Concorrência/ similares, “possível conceito de criação”. |
| **2** | **Solução** |  |  |
| **2.1** | Estratégia de design | Diagrama contendo a relação entre os valores do projeto e solução (as principais decisões tomadas/diretrizes)[[1]](#footnote-0). | Diagramar o conteúdo da atividade “Modelo Conceitual: valores e diretrizes”. |
| **2.2** | Conceito de Criação | Conceito de Criação/Comunicação do projeto | Avançar na atividade “Modelo Conceitual: conceito de criação”. |
| **2.3** | Produto | Informar qual a solução de design para o problema apontado, na forma de Conceito de produto: uma oração mencionando cliente, usuário e produto.  Importante: descrever o produto/serviço **por suas funções**. | Briefing. |
| **3** | **Descrição da Solução** |  |  |
|  | Itens básicos: |  |  |
| **3.1** | Marca | Marca/identidade visual: cores da marca (paleta), símbolo gráfico, logotipia.  Incluir “Tamanho mínimo” (1,5 cm). | Elaborar. |
| **3.2** | Paleta de cores | Paleta do projeto com justificativa que inclua:   * a função da cor no projeto e; * a informações sobre harmonia cromática[[2]](#footnote-1).   Observações:   * Cores da marca ≠ cores projeto. * Em geral: 4 a 6 cores que, derivando-as, se consegue garantir a integridade de todo o projeto. * Exemplos de critérios/argumentos para justificativas: claro/escuro, legibilidade, contraste, capacidade de dar discernimento que possibilite legibilidade e comunicabilidade. | Tomar decisões a partir das referências encontradas com a pesquisa iconográfica.  Repetir, melhorar ou inovar em relação ao que foi encontrado nas pesquisas! |
| **3.3** | Tipografia | Tipografia: comunicação pelo que está escrito. Incluir:   * fonte primária e, quando for o caso, fonte secundária. * amostra com minúsculo, maiúsculo, pontação, alguns símbolos.   Exemplos de critérios: peso da forma e valor estético | Tomar decisões a partir da pesquisa iconográfica. |
| **3.4** | Elementos Visuais | Linguagem gráfica. (ícones, fotografia…) | Elaborar. |
| **3.\*** | .... | (sons, cheiros, ...) | Elaborar. |
|  | Projetos específicos: |  |  |
| **3.5** | Projeto de informação | Ideia chave: Informar!  Diagrama com categorias de informações. | Elaborar. |
| **3.6** | Projeto de interface | Ideia chave: exibir!  Descrever as principais funções/atividades do público-alvo relacionadas à resolução do problema. | Elaborar. |
| **3.7** | Projeto de navegação | Ideia chave: se descolar!  Diagrama. | Elaborar. |
| **3.8** | Projeto de interação | Ideia chave: despertar sensações!  Formatos: storyboard, animações para interações, vídeo conceitual. | Elaborar. |
| **3.\*** | (outros itens que forem necessários para o projeto específico) | |  |
| **4** | **Materiais e Tecnologias** |  |  |
|  | (informações gerais) | Texto descrevendo o resultado das experimentações de materiais.  Tomar decisões a partir dos registros da Análise de Concorrência. Documentar este estudo na forma de “Pesquisa de Materiais e Tecnologias”. | Reelaboração. |
| **5** | **Plano de Divulgação** |  |  |
|  | (estratégia de comunicação) | Breve descrição de como o projeto será divulgado: peças e estratégia de comunicação. Utilizaremos, pelo menos: cartaz (A3), banner digital (para facebook e intagram), vídeo conceitual. | Elaborar. |

1. Ver ilustração mais adiante neste documento. [↑](#footnote-ref-0)
2. Sobre harmonia cromática (relação harmoniosa entre as cores), ver: PEDROSA, Israel. Da cor à cor inexistente. 10. ed. Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 2009. 254 p. ISBN 9788574582672 (broch.). N.Chamada 752 P414d 10. Ver em especial a parte final do livro. [↑](#footnote-ref-1)